

Grupul GRAMPET a lansat activitatea de transport feroviar de marfă în Slovenia

25 februarie 2021

Grupul GRAMPET a anunțat joi că a lansat activitatea de transport feroviar de marfă în Slovenia, prin operatorul Train Hungary – Sucursala Ljublijana, extinzându-și astfel activitatea diviziei de transport feroviar de marfă la zece țări din regiune.



“Extinderea pe piața de profil din Slovenia se încadrează în strategia de eficientizare și interconectare a serviciilor pe care le oferim clienților noștri internaționali. Operatorii noștri sunt prezenți cu licențe de transport/certificat de siguranță pe opt rețele europene și realizează, astfel, un circuit complet al schimburilor de marfă, rezultând o interoperabilitate regională mai puternică printr-o conectivitatea mai bună. Primele săptămâni de activitate în Slovenia au generat rezultate foarte bune, în linie cu perspectivele întregii activități de transport internațional de marfă din cadrul Grupului GRAMPET”, a declarat Gruia Stoica, președintele Grupului **GRAMPET** – Grup Feroviar Român.

Soluții logistice complexe pentru activitatea de transport feroviar de marfă în Slovenia

Divizia, care include operatorii Grup Feroviar Român, Train Hungary Budapesta, Train Hungary – Sucursala Zagreb, Bulgarian Railway Company, Eurorail Logistics doo Serbia, GRAMPET Cargo Austria și Train Hungary – Sucursala Ljublijana, oferă soluții logistice complexe prin intermediul unei flote de aproximativ 20.000 de vagoane și 400 de locomotive.

“Per ansamblu, acești operatori generează o parte importantă din cifra noastră anuală de afaceri, cele mai importante rezultate fiind înregistrate în Ungaria, Croația și Bulgaria, unde creștem susținut, de la an la an. Experiența și know-how-ul pe care echipa GRAMPET – Grup Feroviar Român a exportat-o în fiecare dintre aceste țări s-a dovedit esențială pentru consolidarea prezenței noastre pe piața europeană de transport feroviar de marfă. În timp, ne-am diversificat prezența și serviciile oferite clienților, extinzându-ne

activitatea în alte domenii consacrate de brandul GRAMPET și devenind investitori străini de calibru pentru statele din regiune”, a mai spus Gruia Stoica.

Astfel, în 2013 grupul a preluat uzina de vagoane Debrecen Vagonyár din Ungaria, un lider cu tradiție pe piața reparatorie de material rulant din Europa. Recent, GRAMPET a anunțat achiziționarea terenului de 28 de hectare pe care se află fabrica, la prețul de 6,5 milioane de euro. Această investiție face parte din planul ambițios de 14 milioane de euro pe care Grupul GRAMPET vrea să îi investească în următorii cinci ani pentru dezvoltarea fabricii.

“Toate aceste operațiuni sunt profitabile și își sporesc contribuția la rezultatele consolidate de grup în fiecare an. Pentru noi, acest succes este o dovadă clară că antreprenorii români pot concura de la egal la egal pe piața internațională, alături de liderii industriilor de profil. În ceea ce ne privește, suntem optimiști că există oportunități importante de consolidare și creștere regională în următorii ani, în contextul marilor proiecte de infrastructură anunțate la nivel european și al reșezării lanțurilor globale de distribuție post-pandemie. Obiectivul financiar este să creștem contribuția diviziei noastre internaționale la 30% din cifra de afaceri anuală în următorii cinci ani, atât prin consolidarea activităților existente, cât și prin intrarea pe noi piețe”, a conchis Gruia Stoica.

Grupul GRAMPET este cel mai mare grup feroviar și operator logistic privat din România și din Europa Centrală și de Sud-Est, având în jur de 7.000 de angajați. Înființată acum mai bine de 20 de ani, a devenit prima multinațională cu capital românesc, extinzându-se pe rând în Bulgaria (2004), Ungaria (2005), Republica Moldova și Germania (2010), Austria și Slovacia (2012), Croația (2016), Serbia (2018), Grecia (2019) și Slovenia (2021). În prezent, analizează extinderea pe alte șase piețe europene – Macedonia, Muntenegru, Slovacia, Cehia, Belgia și Olanda.

Sursa: Club Feroviar