

## **Amenințarea cu care se confruntă multinaționalele din România: angajații nu mai pleacă să lucreze pentru concurența din țară, ci să lucreze pentru companii străine, dar din România**

**25 iunie 2021**

**Opinie Cristian Hostiuc, director editorial ZF**



**O discuție cu un director din BIG4: Aveți de lucru, aveți contracte? Da, avem, nu-i asta problema, clienții au revenit, de fapt nici nu au plecat, dar au apelat la un alt fel de consultanță. Problema este că nu avem oameni, chiar putem ajunge să nu mai avem cu**

cine să facem proiectele angajate. Înainte puteai să mai iei de la concurență dacă aveai neapărat nevoie. Acum însă, cei care își caută de lucru nu se mai uită în țară, ci prima dată se uită la pozițiile din străinătate. Dar nu să plece să lucreze acolo, ci să lucreze de aici, din România. Iar asta începe să devină o problemă importantă, pentru că diferențele salariale sunt destul de mari. Nu mai poți să-i ții aici, oricât le-ai crește salariile.

Toată lumea are nevoie de oameni, toată lumea caută talente, în special Occidentul, care îmbătrânește, iar generațiile ies la pensie fără să vină cineva în urmă.

Japonia, Germania sunt principalele țări amenințate.

Această criză adusă de Covid a deschis o oportunitate fantastică la nivel global, care schimbă modul de lucru.

Marile companii, marile multinaționale, marile branduri pot recruta oameni de peste tot din lume fără să-i mai aducă să lucreze la sediul central. Pot lucra de unde sunt ei, de unde vor ei. Și scade și costul salarial, pentru că un român care lucrează de la București sau din Cluj sau din Timișoara pentru o multinațională americană nu va primi același pachet salarial ca al unui american.

Spre exemplu, PwC, una dintre firmele BIG4, tocmai a anunțat la nivel mondial că vrea să-și majoreze numărul de angajați cu 100.000 în următorii 5 ani, pentru a face față solicitărilor clienților legate de ESG. Toate companiile mari încep să dea atenție acestui acronim legat de environment, sustenabilitate și guvernanță, la care investitorii încep să se uite tot mai mult. Vă dați seama că cele 100.000 de posturi vor fi deschise pentru întreaga lume.

Roxana Drăghici, Head of Sales eJobs România, cea mai importantă platformă de recrutare online, spune că, din cele peste 33.000 de joburi noi, apărute în luna mai, a doua cea mai bună lună din istoria eJobs, 87% au fost postate de angajatori din România, 7,8% de cei din străinătate și 5,2% au fost joburi remote.

„Atât pentru străinătate, cât și pentru remote, vedem o creștere substanțială a numărului de poziții nou deschise. În ceea ce privește munca remote, surpriza este cu atât mai mare, cu cât predicțiile generale vizau o reîntoarcere, din vară, a angajaților la programul clasic de muncă, la birou”, menționează ea.

Zoom a deschis o piață mondială pentru cei din țară, care pot acum să-și caute de lucru în afară fără să mai lucreze acolo.

Acest lucru va pune o presiune extraordinară pe companiile din România, care trebuie să se bată pentru ținerea talentelor nu numai cu concurența din țară, ci și cu lumea întreagă.

Modul de lucru hibrid, remote work, a devenit o obișnuință și, chiar dacă aduce cu sine mari probleme psihologice, de anxietate, de depresie, începe să devină o normă.

Cei din România, care au un loc care le permite să lucreze de acasă, dintrun Starbucks, dintr-un work space, pot să lucreze pentru orice din lume și chiar o vor face, în primul rând pentru diferența salarială.

Din acest motiv, directorul din BIG4 vede în fața ochilor această amenințare care vine peste el, dar și peste celelalte companii: angajații să nu mai plece la concurență, să schimbe doar clădirea de birouri, ci să lucreze din România pentru o multinațională din afară.

Acest lucru se întâmplă deja, iar trendul va continua. Problema este că firmele din România nu au unde să se ducă după angajați, pe același model.

**Sursa:** <https://www.zf.ro/opinii/>