

Ediție specială - Supliment ZF - Logistică și Vehicule comerciale. Cum evoluează piața de transport și logistică în 2021? România trebuie să accelereze lucrările de infrastructură pentru a conecta regiunile istorice, altfel investitorii vor merge către Serbia

30 septembrie 2021



Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) trebuie pus rapid în aplicare iar guvernul trebuie să demareze în cel mai scurt timp lucrările de infrastructură mai ales în zona Moldovei pentru a permite accesul mai facil al investitorilor.

Marile proiecte de infrastructură trebuie accelerate urgent, în condițiile în care România a inaugurat în ultimii ani numai cioturi de autostradă, iar mai mulți kilometri de cale ferată se degradează anual decât sunt reparați.

Mai mult, deja țări din regiune precum Serbia intră pe radarul investitorilor atrași atât de forța de muncă disponibilă determinată de șomajul de aproape 8% la nivelul anului 2020.

„Jucătorii din automotive au resimțit lipsa de forță de muncă în zona de vest a țării și a apărut interesul pentru Moldova, zone unde sunt „filoane“ de forță de muncă neexploatate. Dacă nu ne mișcăm repede cu infrastructura, astfel de proiecte nu stau pe loc. Sunt clienți care se uită acum spre Serbia, care are însă problema faptului că nu este în UE, dar este competitivă din punct de vedere al forței de muncă și dacă proiectele noastre de infrastructură vor întârzia, și o parte dintre aceste oportunități le vom pierde“, a explicat Viorel Leca, director general, Gebrüder Weiss Romania în cadrul teleconferinței Supliment ZF - Logistică și Vehicule comerciale Cum evoluează piața de transport și logistică în 2021? Realizată de ZF în parteneriat cu Element Industrial, DB Schenker, E-P Rail, Garanti BBVA Leasing, Ford Trucks prin Cefin Trucks, Gebruder Weiss, MOL, Trans.EU și VGP.

El a explicat că investitorii deja analizează zona Moldovei, însă aceasta este „ruptă“ de Transilvania prin lipsa infrastructurii, iar cu zona de sud legătura este realizată printr-un drum cu o bandă pe sens plus acostament lat, dar extrem de periculos și pe care au loc extrem de multe accidente grave.

„Moldova, când vine vorba de depozite și industrial, atunci când se fac simulări de business problema o reprezintă lipsa infrastructurii de transport. Sunt jucători din automotive care se uită spre Moldova, atât regiunea de la noi cât și Rep. Moldova. Am avut discuții și evaluări din punct de vedere logistic iar dincolo de distanță, lipsa infrastructurii reprezintă un impediment“, a subliniat Viorel Leca.

Dincolo de infrastructura rutieră care a evoluat încet, în condițiile în care în ultimii 20 de ani s-au schimbat cel puțin tot atâția miniștri ai transporturilor, situația pe calea ferată este și mai disperată, în condițiile în care crește cererea de transport, însă viteza medie a trenurilor de marfă este de circa 20 km/h din cauza limitărilor de viteză.

„Transportul feroviar și intermodal va reprezenta cheia succesului în perioada următoare, însă pentru acest aspect ai nevoie de infrastructură bine pusă la punct.“

„Sunt zone precum București-Constanța care au cunoscut o puternică dezvoltare, dar acum sperăm că impactul PNRR va fi unul ridicat și vom vedea noi investiții“, a spus Lucian Ionescu, Business Developer, E-P RAIL.

Compania a cumpărat din 2017 și până în prezent 14 noi locomotive.

„Avem locomotive noi de la Softronic și Siemens. Deja din 2017 ne-am pregătit pentru planul de investiții. Avem 14 locomotive noi. În 2022 vrem să achiziționăm din nou noi locomotive, să creștem cu 25% capacitatea de transport containere pentru a duce transportul intermodal la un alt nivel“, a spus Lucian Ionescu.

În cazul transporturilor digitalizarea a fost cuvântul de ordine, mai ales în condițiile în care a crescut cererea pentru comerț electronic.

„Pandemia a accelerat procesul de digitalizare și aici sunt două direcții - am identificat mai rapid soluții hardware și software care să permită mai rapid unui număr cât mai mare de angajați să lucreze de acasă, având acces la toate aplicațiile, nu doar la e-mail și dezvoltarea trebuie făcută și în condiții de siguranță cibernetică. A doua direcție este dezvoltarea unor aplicații precum myGW care să permită o trasabilitate mai bună a mărfurilor dar și acces la documente pentru clienți“, a explicat Viorel Leca.

Comerțul online și livrarea la domiciliu se aflau pe un trend ascendent încă de dinainte de 2020. Restricțiile de circulație, închiderea spațiilor comerciale au crescut interesul pentru achiziții online și livrări la domiciliu. Dincolo de acest aspect mai avem aglomerația urbană, blocajele în trafic, lipsa de timp, creșterea versatilității magazinelor online și creșterea ofertei de produse comercializate, posibilitatea de a returna produsul într-o perioadă mare de timp, toate acestea vor încuraja comerțul online și livrarea la domiciliu.

„Este mai facil și mai rapid, motiv pentru care numărul comenzilor crește și se comandă produse care inițial nu se comandau precum produse alimentare. Noi ne diferențiem de zona de curierat de până în 25 kg, suntem pe zona cargo. Noi ne adresăm clienților care comandă produse grele de mobilier, parchet, gresie și faianță sau electrocasnice. Volumele care vin acum comandate online și livrate, pentru care clienții înainte se descurcau singuri, au contribuit la creșterea gradului de ocupare a rețelei de distribuție. Sunt și aspecte de care trebuie să ținem cont - livrarea către clientul final, care nu sunt neapărat pregătite să primească mărfuri, presupune interacțiunea cu o persoană care nu înțelege toate aspectele“, a spus directorul Gebruder Weiss România.

Compania are în prezent circa 60.000-70.000 mp spații de depozitare și vizează o extindere.

„Acum gestionăm peste 60-70 mii mp depozite la nivel național și este rezonabilă o creștere de 10%. Anul acesta avem în plan să extindem depozitul propriu din Sibiu și cel mai probabil și în București vom extinde suprafața de depozitare“, a spus Viorel Leca.

În cazul vânzărilor de camioane cererea pentru acestea a crescut în 2021 pe măsură ce companiile de transport au dorit să reînnoiască sau să extindă flota.

„Față de 2019 vedem o creștere substanțială pentru finanțarea echipamentelor și mașinilor de transport de peste 20%, trend pe care îl vom menține până la finalul anului.

În 2020 multe achiziții din partea transportatorilor au fost amânate pe fondul incertitudinilor“, a spus Emanuel Irimia, Sales Director, Garanti BBVA Leasing



**Emanuel Irimia, sales director,
Garanti BBVA Leasing**

- ▶ Anul 2021 a cunoscut o creștere substanțială față de 2019 pe piața de camioane. Față de 2019 vedem o creștere substanțială pentru finanțarea echipamentelor și mașinilor de transport de peste 20%, trend pe care îl vom menține până la finalul anului.
- ▶ În 2020 multe achiziții din partea transportatorilor au fost amânate pe fondul incertitudinilor.

- ▶ Clienții s-au îndreptat către leasing financiar, au fost solicitări și pentru operațional, însă cei mai mulți către leasing financiar.
- ▶ Au crescut prețurile inclusiv pe piața de second-hand deoarece nu sunt suficiente livrări în piață. Va continua trendul și în 2022 din cauza crizei semiconductoarelor.
- ▶ Există o presiune pentru scăderea dobânzilor. Față de anii anteriori dobânzile sunt în scădere.



**Gabriel Sîrbu, CEO,
South, East & Iberia, Trans.eu - Road
Transport Platform**

- ▶ Există o reticență față de digitalizare. S-a ajuns aici pentru că sunt furnizori care promit mult dar livrează puțin și există o dezinformare la acest capitol.
- ▶ În pandemie și criză este importantă strategia, cum te pregătești pentru situațiile imprevizibile.

- ▶ Tehnologia ajută piața să meargă în zona predictibilă prin informațiile puse la dispoziție și serviciile complementare din business.
- ▶ În S2/2021 nu a mai continuat cu același ritm alert digitalizarea companiilor de transport.
- ▶ Prin digitalizare transportatorii români au un acces mai facil către piața din centrul și vestul Europei, au acces la colaborări internaționale.



**Viorel Leca, director general,
Gebrüder Weiss Romania**

- ▶ Pandemia a accelerat procesul de digitalizare și aici sunt două direcții - am identificat mai rapid soluții hardware și software care să permită mai rapid unui număr cât mai mare de angajați să lucreze de acasă, având acces la toate aplicațiile, nu doar la e-mail și dezvoltarea trebuie făcută și

în condiții de siguranță cibernetică.

- ▶ Comerțul online și livrarea la domiciliu se aflau pe un trend ascendent încă de dinainte de 2020. Restricțiile de circulație, închiderea spațiilor comerciale au crescut interesul pentru achiziții online și livrări la domiciliu.
- ▶ Noi ne diferențiem de zona de curierat de până în 25 kg, suntem pe zona cargo. Noi ne adresăm clienților care comandă produse grele de mobilier, parchet, gresie și faianță sau electrocasnice.
- ▶ Volumele care vin acum comandate online și livrate, pentru care clienții înainte se descurcau singuri, au contribuit la creșterea gradului de ocupare a rețelei de distribuție.
- ▶ Anul trecut am majorat suprafața de depozitare deoarece anul 2020 a fost unul aparte, cu blocaje în prima parte și cerere foarte mare de materiale în a doua. Suntem în discuții pentru proiecte noi și nu excludem o creștere a stocului de depozit. Acum gestionăm peste 60-70 mii mp depozite la nivel național și este rezonabilă o creștere de 10%.



Lucian Ionescu, business developer, E-P RAIL

► Transportul feroviar și intermodal va reprezenta cheia succesului în perioada următoare, însă pentru acest aspect ai nevoie de infrastructură bine pusă la punct.

► Sunt zone precum București-Constanța care au cunoscut o puternică dezvoltare, dar

acum sperăm că impactul PNRR va fi unul ridicat și vom vedea noi investiții.

► Avem locomotive noi de la Softronic și Siemens. Deja din 2017 ne-am pregătit pentru planul de investiții. Avem 14 locomotive noi.

► În 2022 vrem să achiziționăm din nou noi locomotive, să creștem cu 25% capacitatea de transport containere pentru a duce transportul intermodal la un alt nivel.

► Creșterea costului curentului electric va impacta și costurile de transport. De asemenea va exista și o scumpire a produselor transportate.

Sursa: <https://www.zf.ro/companii/>