

# Revoluția transportului și logisticii în România: Ce schimbări anul 2023?

14 Martie 2023



**În contextul unei economii în continuă dezvoltare, transportul și logistica sunt două domenii-cheie care au un impact semnificativ asupra creșterii economice și a competitivității României pe piața internațională. În anul 2023, sectorul transportului și logisticii se confruntă cu o serie de schimbări și provocări, dar și cu oportunități importante de creștere și inovare.**

Una dintre cele mai importante schimbări din acest domeniu este legată de impactul războiului din Ucraina asupra transportului rutier și feroviar din România. Blocarea rutelor și a căilor ferate către Ucraina a determinat creșterea traficului de mărfuri pe alte rute, ceea ce a dus la o creștere a cererii de servicii de transport și logistică în România. În același timp, s-a accentuat necesitatea dezvoltării infrastructurii de transport rutier și feroviar, pentru a putea face față creșterii cererii.

Un alt aspect important este legat de transportul maritim, unde Portul Constanța joacă un rol cheie în transportul de mărfuri din și spre Europa de Est. În ultimii ani, s-a investit

semnificativ în modernizarea și extinderea portului, pentru a putea face față cererii crescânde de servicii de transport și logistică. De asemenea, se fac eforturi pentru dezvoltarea serviciilor de transport intermodal, care permit integrarea mai eficientă a diferitelor modalități de transport.

În ceea ce privește schimbările în domeniul transporturilor de mărfuri, s-a observat o creștere semnificativă a utilizării tehnologiilor de ultimă generație, cum ar fi Internetul lucrurilor (IoT), inteligența artificială (AI) și blockchain. Aceste tehnologii permit o gestionare mai eficientă și mai precisă a lanțurilor de aprovizionare, ceea ce duce la o reducere a costurilor și la o îmbunătățire a serviciilor oferite.

În anul 2022, sectorul de transport și logistică din România a fost influențat de pandemia COVID-19, care a avut un impact semnificativ asupra industriei. Cu toate acestea, sectorul a început să se redreseze în anul 2023, cu revenirea treptată a cererii pentru servicii de transport și logistică. Potrivit unui studiu realizat de firma de cercetare de piață Eurostat, în perioada 2022-2023, transportul rutier a continuat să fie cel mai popular mod de transport pentru mărfuri în România, cu o pondere de 82%. Cu toate acestea, transportul feroviar și cel maritim au cunoscut o creștere semnificativă, cu o creștere de 6,2%, respectiv 4,8% față de anul anterior.

De asemenea, s-a observat o creștere a utilizării tehnologiei în sectorul de transport și logistică din România, o tendință care va continua să crească în următorii ani. Sistemele de telematică și de urmărire a flotei au devenit din ce în ce mai importante pentru a urmări și optimiza fluxul de mărfuri și a reduce costurile.

Pentru a face față acestor schimbări și pentru a profita de oportunitățile de creștere din sectorul transportului și logisticii, companiile trebuie să fie inovatoare și să investească în tehnologie și dezvoltarea personalului. În acest sens, Expoziția TransLogistica România 2023, care va avea loc în perioada 19-21 septembrie la Romexpo, este un eveniment cheie pentru toți cei care activează în acest sector. Oportunitățile de afaceri, networking-ul și informațiile valoroase care pot fi obținute la această expoziție sunt neprețuite pentru dezvoltarea și creșterea în aceste domenii. Invităm toate companiile de transport, logistică și IT să participe la această ediție a expoziției TransLogistica România și să profite de avantajele pe care le oferă acest eveniment unic în România.

**Sursa :** <https://www.wall-street.ro/articol/Companii/>