

Ce așteptări are Ministerul Transporturilor de la noii membri ai CA al Electrificare CFR SA

25 Aprilie 2023



FOTO cu rol pur ilustrativ

Ministerul Transporturilor și Infrastructurii a precizat ce așteptări are de la noii membri ai CA al Electrificare CFR SA și de la noii directori.

„A fost publicată Scrisoarea de așteptări necesară selecției membrilor Consiliului de administrație, respectiv directorilor, pentru perioada 2023-2027, la Societatea Electrificare CFR SA”, [a anunțat ministerul pe contul său de Twitter](#).

„Acest document are rolul de a ghida candidații pentru posturile de administrator și de directori selectați și înscriși în lista scurtă pentru întocmirea Declarației de intenție, care

reprezintă un document de lucru prin care aceștia își prezintă viziunea sau programul privind dezvoltarea întreprinderii publice și ulterior de a ghida Consiliul de administrație și directorii în redactarea Planului de administrare. Scrisoarea de așteptări va fi adusă la cunoștința candidaților aflați pe lista scurtă prin publicarea pe pagina de internet a autorității publice tutelare și a societății”, se arată în documentul postat pe site-ul Ministerului Transporturilor, care poate fi consultat [AICI](#).

Electrificare CFR SA este filială a Companiei Naționale de Căi Ferate CFR SA.

Societatea Electrificare CFR SA, prin organele de administrare și conducere, trebuie să urmărească asigurarea resurselor financiare pentru realizarea și finalizarea investițiilor planificate și pentru sustenabilitatea proiectelor implementate.

Jaloane investiționale în patru puncte pentru noii membri ai CA al Electrificare CFR SA

Dată fiind poziția importantă a Electrificare CFR SA în furnizarea de energie electrică în sistemul feroviar, politica de investiții trebuie să urmărească, fără a se limita la:

1. Crearea oportunităților de dezvoltare a portofoliului de clienți;
2. Reducerea costurilor cu energia electrică furnizată clienților, inclusiv prin realizarea de investiții în capacități de producție de energie regenerabilă;
3. Dezvoltarea de noi produse și servicii, pentru modernizarea ofertei către clienții existenți, creșterea cotei de piață la nivel național și în sectorul feroviar european și contractarea de noi clienți;
4. Dat fiind mediul concurențial în motivarea resurselor umane din sectorul de furnizare a energiei electrice, politicile de investiții trebuie să urmărească dezvoltarea și fidelizarea resurselor umane, crearea unui plan de carieră pentru specialiștii din domeniul de activitate al Societății.

Sursa: <https://clubferoviar.ro/>