

ÎN ANUL 2021

Consiliul Concurenței a aplicat amenzi în valoare totală de 407 milioane de lei

15 martie 2022



Consiliul Concurenței a aplicat anul trecut sancțiuni în valoare totală de 407 milioane de lei (82,73 milioane de euro), anul 2021 fiind pe locul trei în clasamentul amenzilor anuale, conform unui comunicat remis redacției.

"A fost un an bun din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor pe care ni le-am propus. Ne-am concentrat atenția asupra finalizării unor cazuri complexe, în domenii prioritare, iar valoarea totală a sancțiunilor aplicate, de peste 407 milioane lei, situează anul 2021 pe locul 3 în clasamentul amenzilor anuale aplicate de instituție de la înființare. Am declanșat mai multe investigații privind atât încălcarea legislației în domeniu, cât și pentru cunoașterea modului în care funcționează anumite sectoare, am analizat un număr record de fuziuni și achiziții și am finalizat o serie de măsuri de sprijin care au ajutat economia să funcționeze în condiții dificile", a declarat Bogdan Chirițou, președintele Consiliului Concurenței.

Potrivit sursei citate, anul trecut au fost declanșate 16 investigații privind posibile încălcări ale Legii concurenței, în domenii precum energie, medicamente, servicii de reparare a

autovehiculelor, furnizare de carte, produse electronice și IT&C, licitații etc. Spre comparație, în 2020, au fost deschise 13 investigații, iar în 2019 nouă investigații.

Din totalul investigațiilor declanșate anul trecut, 38% vizează un posibil abuz de poziție dominantă.

Autoritatea de concurență a finalizat 11 investigații privind încălcarea Legii concurenței, cu două mai puține față de 2020. Din acestea, 55% au fost cazuri de înțelegeri de tip cartel. Cele mai importante au vizat domenii esențiale, care stabilesc poziția instituției pentru cazuri viitoare.

Este vorba despre amenzi în cazul imunoglobulinelor; Delgaz - abuz de poziție dominantă; Hidroelectrică - abuz de poziție dominantă - compania angajându-se să ofere la vânzare pe PZU o cantitate de energie electrică la un preț maxim determinat pe baza prețului prevăzut în cadrul contractelor la termen; Aeroportul Otopeni - durata mare a contractelor de închiriere spații în aeroport a condus la închiderea pieței; transport județean și interjudețean - prelungirea licențelor de transport închide piața și consolidează poziția dominantă a operatorilor existenți: nivelul tarifului/prețul nu a fost prevăzut printre criteriile de atribuire.

• **Amenzi**

Anul trecut, Consiliul Concurenței a aplicat amenzi în valoare totală de 407 milioane lei (82,73 milioane euro), valoare care situează anul 2021 pe locul 3 în clasamentul amenzilor totale aplicate de autoritate.

Cele mai importante amenzi au fost pe piața farma: 353.393.694 lei (aproximativ 71 milioane euro): cinci companii farmaceutice (Baxalta GmbH, Elveția, CSL Behring GmbH, Germania, Biotest AG, Germania, Kedrion Spa, Italia, Octapharma AG, Elveția) furnizoare de imunoglobuline și alte medicamente derivate din plasma umană, precum și asociația reprezentativă a sectorului producătorilor de terapii cu proteine plasmatică - PPTA (Belgia) pentru limitarea și, chiar, întreruperea aprovizionării pieței românești cu imunoglobuline.

A doua amendă ca mărime a fost de 30 milioane lei (aproximativ 6,1 milioane euro), pentru Delgaz Grid, pentru abuz de poziție dominantă pe piața serviciilor conexe distribuției de gaze naturale.

Totodată, au fost amendate cu 13.471.039 lei (aproximativ 2,78 milioane euro) cinci companii din domeniul producției și/sau comercializării ouălor de consum din România (Toneli Holding SA, Avicola Lumina SA, Avicola București SA, Albatros Gold SRL, Super Eggs SRL), precum și asociația administrată de acestea pentru coordonarea politicilor comerciale referitoare la livrările de produse pe piață, cu scopul de a crește artificial prețurile produselor sau cel puțin de stopare a scăderii prețurilor.

• **Investigații în derulare**

La sfârșitul anului 2021, Consiliul Concurenței avea în derulare 37 de investigații privind posibila încălcare a Legii concurenței, din care peste jumătate vizează înțelegeri de tip cartel.

De asemenea, la finalul anului erau în derulare 18 anchete sectoriale/studii/analize, dintre care 11 au fost declanșate în 2021.

Anul trecut au fost finalizate 5 anchete sectoriale/studii/analize (deșeuri medicale, servicii de înregistrare/înscrisoare a avizelor de ipotecă/alte garanții reale mobiliare, impactul tehnologiilor Big Data asupra concurenței, servicii medicale și expertiză contabilă).

Totodată, instituția a efectuat anul trecut 19 inspecții inopinate la 102 de sedii și puncte de lucru.

Pe parcursul anului 2021, Consiliul Concurenței a autorizat 81 de concentrări economice, cele mai multe din ultimii 15 ani. Din cele 81 de concentrări economice, una a fost autorizată cu condiții: preluarea Foodpanda de către Glovoappo.

În anul 2021 s-a înregistrat o creștere considerabilă a numărului de sesizări primite prin intermediul platformei avertizorilor de concurență, respectiv 160, față de 124 mesaje primite în 2020. Aspectele semnalate au vizat domenii, precum: piața serviciilor de telecomunicații, piața financiară, piața serviciilor de publicitate, comerțul online, piața serviciilor medicale, serviciile de asigurare auto, comercializarea de piese auto, combustibili, piața energiei electrice și a gazelor naturale în contextul liberalizării pieței, serviciile de salubritate și altele.

Anumite sesizări primite prin intermediul platformei avertizorilor de concurență au condus la dialog între autoritate și avertizori, păstrându-se, în același timp, anonimatul acestora.

Astfel, ca urmare a informațiilor furnizate de avertizori, Consiliul Concurenței a declanșat în anul 2021 trei investigații: una privind posibile înțelegeri și/sau practici concertate de fixare a prețurilor de vânzare în cadrul politicii comerciale implementate de un operator economic pe piața produselor electronice și IT&C din România; investigația privind un posibil comportament anticoncurențial al unor companii care își desfășoară activitatea pe piața furnizării de carte din România și pe cea care vizează un posibil comportament anticoncurențial al unor companii pe piața forței de muncă calificată/specializată din domeniul producției autovehicule și/sau altor activități conexe din România.

Platforma avertizorilor, instrument folosit atât de Consiliul Concurenței, cât și de Comisia Europeană, protejează anonimatul persoanelor care denunță nereguli prin intermediul unui sistem de mesagerie criptat, special conceput, ce permite comunicarea în ambele sensuri.

• **Consiliul Concurenței a avut calitatea procesuală în 240 dosare privind concurența**

Consiliul Concurenței a avut calitatea procesuală în 240 dosare privind concurența. În 90% dintre cazurile de la Curtea de Apel București, instituția a avut câștig de cauză. La fel, în 92% dintre cazurile de la Înalta Curte de Casație și Justiție. Anul trecut, Înalta Curte de Casație și Justiție a menținut 93% din valoarea totală a amenzilor contestate.

În ceea ce privește ajutorul de stat, Consiliul Concurenței a transmis 380 de opinii și puncte de vedere, avize și clarificări privind incidența cu reglementările din domeniul ajutorului de stat; au fost finalizate 20 de măsuri de sprijin care au ajutat economia să funcționeze în condiții dificile în contextul pandemiei COVID-19, printre care susținerea Complexului Energetic Oltenia, și a Companiei Naționale a Uraniului (în contextul preluării de către SN Nuclearelectrica), schema de ajutor de stat pentru companiile din domeniul HoReCa, susținerea activității operatorilor aerieni, modernizarea sistemului de termoficare a municipiului București din cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare (POIM), sprijin pentru IMM-uri, schema cadru sub formă de credite cu dobândă subvenționată și garanții la credite gestionată de Eximbank.

De asemenea, a emis aviz din punct de vedere al conformității cu reglementările europene în domeniu pentru măsuri de ajutor de stat și de minimis, ce implică fonduri europene și naționale în valoare totală de 58,43 miliarde lei.

În 2021, Consiliul Concurenței a elaborat 253 de avize, opinii și puncte de vedere, răspunsuri la interpelări în ceea ce privește ajutorul de stat și concurența.

Dintre proiectele legislative de anul trecut se numără implementarea Regulamentului European Platform to Business - P2B (2019/1150), care prevede crearea unui mediu online competitiv, echitabil și transparent, prin impunerea unui set de obligații specifice, monitorizarea activității platformelor online fiind făcută de autoritatea de concurență, și promovarea Legii energiei, care prevede, printre altele, obligația companiilor de stat de a tranzacționa pe platforme transparente.

La nivelul proiectelor majore derulate în cadrul instituției, se remarcă finalizarea implementării proiectului Big Data, care va eficientiza activitatea investigativă a Consiliului Concurenței folosind instrumente specifice Big Data pentru identificarea de licitații trucate, cartel screening, definirea legăturilor structurale și comerciale între întreprinderi, derularea anchetelor sectoriale și analiza concentrărilor economice.

De asemenea, a fost demarat proiectul privind Reforma în Domeniul Energetic, derulat în cooperare cu Banca Mondială, parteneri fiind ANRE și Ministerul Energiei.

Reprezentanții instituției precizează că, în continuare, se preocupă ca unele companii să nu profite de această situație pentru a crește nejustificat prețurile.

• Priorități 2022

"În contextul actual, în care există provocări suplimentare, principala noastră prioritate este de a veghea cu mai multă atenție ca unele companii să nu profite de această situație, să recurgă la practici anticoncurențiale și să crească nejustificat prețurile, în special pe piețele energiei electrice, gazelor, carburanților sau produselor alimentare. Ne vom concentra, în continuare, toate eforturile în direcția protejării unui mediu concurențial și, în același timp, vom fi flexibili atât timp cât climatul economic și cel de securitate sunt volatile", a mai declarat președintele Consiliului Concurenței.

Vor fi finalizate investigații în domenii importante, precum: materiale de construcții, produse medicale, asigurări, auto etc.

La nivel legislativ se va relua/continua procesul de avizare interministerială și urmărirea stadiului proiectelor de acte normative în domeniul adoptării, în legislația națională, a măsurilor necesare aplicării Regulamentului European de stabilire a unui cadru pentru examinarea investițiilor străine directe în Uniunea Europeană (FDI) și transpunerii Directivei ECN+, care întărește puterile de investigare ale autorității de concurență. De asemenea, are în vedere finalizarea legislației privind asigurările auto obligatorii, precum și a celei referitoare la simplificarea procedurilor de licențiere - inclusă în PNRR.

La ora actuală, este în dezbatere la Camera Deputaților și urmează să fie adoptat de Parlament proiectul legislativ care prevede transpunerea Directivei privind practicile comerciale neloiale ale companiilor pe lanțul de aprovizionare agricol și alimentar. Proiectul, elaborat sub coordonarea Ministerului Agriculturii, prevede întărirea puterii de negociere a fermierilor și a întreprinderilor mici și mijlocii pe lanțul de aprovizionare cu alimente, prin interzicerea anumitor practici comerciale cu caracter neloial (de exemplu, plățile întârziate pentru produsele alimentare perisabile, anulările comenzilor în ultimul moment, modificarea unilaterală a contractelor etc).

Tot pentru a veni în sprijinul firmelor mai mici, vor fi continuate demersurile pentru a modifica Legea concurenței neloiale. Principala modificare prevede includerea în sfera practicilor de concurență neloială și exploatarea poziției superioare de negociere a unei companii în raport cu o alta cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială.

În ceea ce privește ajutorul de stat, activitatea va fi intensă și în continuare, având în vedere, pe de-o parte, măsurile de sprijin pentru revenirea din criza generată de pandemie (PNRR, Fonduri europene, Fondul pentru Modernizare în domeniul Energetic), iar pe de altă parte, cazurile aflate în analiza Comisiei Europene.

Consiliul Concurenței este preocupat, în egală măsură, de procesul de restabilire a viabilității economice pe termen lung a unor operatori economici ce activează în sectoare strategice ale economiei naționale: CFR Marfă, TAROM, aeroporturi, Blue Air, transportul feroviar de călători.

Demersul este complex și presupune implementarea unui plan coerent de acțiune care poate viza elemente diverse, atât la nivel operațional (restructurarea activității existente, retragerea din activitățile generatoare de pierderi, diversificarea în direcția unor activități noi și rentabile etc.), cât și la nivel financiar, precizează Consiliul Concurenței.

Sursa: <https://www.bursa.ro/>