

"Inițiativa Rail-2-Sea va spori atractivitatea portului Constanța"

16 octombrie 2020



Gruia Stoica

Grupul GRAMPET - Grup Feroviar Român (GFR), grup feroviar și operator logistic privat din România și din Europa de Sud-Est, apreciază că proiectul Rail-2-Sea va spori atractivitatea Portului Constanța pentru țările CEE, potrivit unui comunicat de presă al grupului.

Gruia Stoica, Președintele Grupului GRAMPET a spus: "În contextul reconfigurării lanțurilor de aprovizionare la nivel global, vorbim deja despre noi paliere de transport, cu potențial pentru România fiind

proiectul Rail-2-Sea anunțat recent de Excelența Sa Adrian Zuckerman, Ambasadorul Statelor Unite la București".

Oficialii Grupului GRAMPET consideră că modernizarea infrastructurii feroviare și rutiere ce conectează porturile Gdansk și Constanța și, implicit, frontierele de sud ale României, va conduce la crearea unui nou culoar de tranzit pentru mărfurile din Scandinavia ce au ca destinație sudul Europei/Turcia, respectiv Orientul Mijlociu.

Sorin Chinde, Vice Președintele Departamentului de Transport la nivel de grup a spus: "Un alt aspect deloc de neglijat este faptul că această modernizare va crește atractivitatea portului Constanța față de porturile de la Marea Nordului, respectiv Adriatica pentru clienții din Ungaria, Slovacia, Austria, Cehia și sudul Poloniei,".

În contextul epidemiologic și economic actual, operatorul revine treptat la nivelul operațional anterior pandemiei și își aliniaza strategia la schimbările care au intervenit în ultimele luni.

Sorin Chinde declară: "Primele 6 luni ale anului au însemnat pentru divizia de transport de marfă o scădere de 12% a volumului de activitate și, implicit, o scădere similară a cifrei de afaceri față de anul 2019. Traficul s-a ameliorat ușor în trimestrul al treilea, cu o scădere notabilă însă pe unul dintre cele mai importante segmente de marfă, respectiv cel al cerealelor. Estimările noastre privind volumele de transport și cifra de afaceri pentru 2021 sunt similare cu cele din acest an. Putem spune că industria de profil și acea parte a economiei care folosește transportul feroviar s-au învățat să trăiască cu acest virus".

În același timp, strategia de consolidare la nivel european este întârziată de restricțiile de călătorie impuse în această perioadă.

Gruia Stoica concluzionează: "Chiar și după 8 luni de pandemie, analizele noastre interne confirmă că decizia de extindere în alte țări din Europa, respectiv Macedonia, Muntenegru, Slovenia, Slovacia, Cehia, Belgia și Olanda, este în continuare bine fundamentată, iar acest lucru ne dă încredere să continuăm".

Sursa: <https://www.bursa.ro/>