

# DB Cargo România: Încurajăm partenerii și autoritățile să digitalizeze procesele de lucru

8 aprilie 2021

Platforma Carieră Feroviară în România (CFiR) a contactat responsabilii pentru resurse umane a mai multor operatori feroviari de transport marfă pentru a vedea cât de acută este problema resurselor umane în domeniu și ce trebuie făcut. Cinci dintre ei, printre care și operatorul național CFR Marfă, au oferit și răspunsuri. Un set de informații complete a venit și de la CENAFER – Centrul Național de Formare Profesională Feroviară. După ce miercuri am prezentat opiniile companiei clujene Transferoviar, joi e rândul operatorului Deutsche Bahn Cargo România.



Una dintre problemele de care se lovește sectorul feroviar la momentul la care se dorește selecția de personal este lipsa de vizibilitate în mass – media, spune Georgiana Ștefan, responsabilă de Resurse Umane a companiei germane. „Domeniul feroviar este la nivel de vizibilitate în mass media un domeniu de nișă. Desigur, site-urile de specialitate, precum [cfir.ro](http://cfir.ro), reprezintă un instrument bun în identificarea personalului feroviar calificat, însă nu este suficient. Publicul larg nu are informații despre ce înseamnă să fii mecanic de locomotivă, șef de tren sau revizor tehnic de vagoane, cu atât mai mult cu cât ne referim la transport feroviar de marfă.

Pentru a compensa aceste probleme DB Cargo a organizat mai multe evenimente online anul trecut. „Prin evenimentele online pe care le-am organizat în luna octombrie a anului trecut am reușit să informăm tinerii care își doreau să se reprofileze despre ce presupune meseria de mecanic de locomotivă, să le răspundem la întrebări, să clarificăm niște aspecte pe care nu reușeau să le înțeleagă din cauza puținelor informații care le sunt oferite în media. Noi suntem o companie modernă într-o industrie ce pare învechită. Încercăm prin toate canalele de comunicare și prin activitățile dedicate tinerilor să prezentăm partea frumoasă a meseriilor din transportul feroviar, provocările și oportunitățile. Ne pliem generațiilor noi ce intră în câmpul muncii și ținem pasul cu inovațiile din domeniu”.

## Resursa umană, prioritară la DB Cargo România

Încă din anul 2016 DB Cargo România a început colaborarea cu CENAFER în vederea calificării unor mecanici și șefi de tren. „Resursa umană a fost și este prioritară pentru compania DB Cargo România, din acest motiv ne dorim să investim în continuare în calificarea de personal. Până în prezent am calificat circa 200 oameni. În anul 2020, am recrutat în jur de 50 de persoane în vederea calificării lor”, afirmă responsabilă de Resurse Umane.



DB Cargo România angajează la ediția a IV-a a [Târgului de Carieră Feroviară în România](#), în perioada 20-21 aprilie, în format online, [Electrician Reparații Locomotive](#), [Șef Tren](#), [Mecanic Locomotivă](#) și [Revizor Tehnic Vagoane](#).

### Angajatori



### Colaboratori

### Parteneri Media



**MAI MULTE DETALII**

Calificarea personalului este o provocare pentru CENAFER. Centrul trebuie să trateze solicitările în mod echilibrat, să ofere soluții echitabile tuturor companiilor ce adresează solicitări. „Făcând acest lucru ce este normal, se întâmplă ca o solicitare să nu poată fi satisfăcută în totalitate și operatorii să califice prin intermediul CENAFER mai puțin personal decât și-au propus”, spune Georgiana Ștefan.

Pentru ameliorarea activităților de calificare și perfecționare DB Cargo România consideră o investiție în instrumentele și tehnologia centrelor de calificare, o abordare nouă, mai flexibilă. „Pandemia a adus un mare câștig și deja cursurile de calificare organizate în sistem on-line pentru partea de teorie încep să devină noua normalitate”.

Digitalizarea e noua tendință în industrie. „Am reușit să digitalizăm toate locomotivele din parcul DB Cargo România astfel încât personalul poate comunica mai facil și am înlocuit hârtia cu suportul digital. Dorința de a aduce un aer proaspăt în acest domeniu stă la baza investițiilor noastre, din acest motiv încurajăm și autoritățile și partenerii să implementeze o digitalizare a proceselor de lucru”, spune ea.

### **Ar fi indicat ca operatorii să poată organiza cursuri**

Nu ar fi rău dacă operatorii ar putea organiza cursuri de calificare, în completarea celor ale CENAFER. „Cu siguranță industria de transport feroviar ar avea numai de câștigat dacă, pe lângă CENAFER, și operatorii ar putea organiza cursuri de calificare. Ar crește numeric forța de muncă, răspunzând mai bine solicitărilor pieței. Cred că se poate gândi o sinergie între CENAFER și operatorii privați în ceea ce privește calificarea personalului”, afirmă ea.

DB Cargo România acordă o atenție deosebită colaborării cu mediul universitar. „În fiecare an colaborăm cu Universitățile în vederea oferirii stagiului de practică la DB Cargo România și participăm la târgurile de cariera organizate de acestea. Astfel, studenții au o relaționare directă cu domeniul, înțeleg procesele de lucru din cadrul fiecărui departament, iar noi îi ajutăm să descopere latura în care ei își pot aduce aportul și pot contribui în viitor. Unii dintre studenți au fost angajați în cadrul companiei în momentul în care și-au finalizat studiile”.

### **Piața trebuie educată**

Informațiile oferite publicului larg sunt destul de puține și de vagi, consideră responsabilă companiei germane. „Rolul operatorilor de transport feroviar ar putea fi și acela de a educa puțin piața pe care activează potențialii noștri candidați prin prezentarea industriei astfel încât să se înțeleagă că există inovație, posibilități de dezvoltare, că reprezintă viitorul transportului sustenabil și atent cu mediul. Trebuie schimbat puțin unghiul din care se prezintă transportul de marfă. Da, este o realitate faptul că infrastructura este învechită și că parte din locomotive și vagoane sunt vechi, dar la fel de real este că sunt operatori privați care investesc în locomotive de ultima generație și vagoane de calitate. Cred că este și rolul presei de a prezenta și această parte frumoasă a industriei”, adaugă ea.

### **Sursa: Club Feroviar**