

"Pe termen lung, viitorul trebuie să fie unul sustenabil"

20 iulie 2022



Gruia Stoica

(Interviu cu Gruia Stoica, președintele Grampet Group)

Sustenabilitatea trebuie să fie un obiectiv comun la care aspirăm fiecare dintre noi, indiferent de rolul pe care îl avem în societate, este de părere Gruia Stoica, președintele Grampet Group. Acesta consideră că responsabilitatea este cu atât mai mare pentru cei din palierul de leadership, pentru că acțiunile și preocupările lor reprezintă exemple și impun tendințe. În opinia domniei sale, pe termen lung, viitorul trebuie să fie unul sustenabil.

Reporter: Cât de important considerați că este ca o afacere să fie sustenabilă?

Gruia Stoica: Sustenabilitatea trebuie să fie un obiectiv comun la care aspirăm fiecare dintre noi, indiferent de rolul pe care îl avem în societate. Responsabilitatea este însă cu atât mai mare pentru cei din palierul de leadership, pentru că acțiunile și preocupările lor reprezintă exemple și impun tendințe.

Prin natura activității noastre, Grupul Grampet este un business sustenabil. Datorită gradului ridicat de electrificare, transportul feroviar este cel mai eficient mod de transport din Europa, generând cel mai mic nivel de emisii în comparație cu celelalte sectoare de transport.

Statistici prezentate de Comisarul european pentru Transporturi, Adina Vălean, arată că ponderea emisiilor din sectorul european al transporturilor este alocată astfel: transport rutier (73%), aviație (13%), transport maritim (11%) și transport feroviar, cu doar 1,6%.

Cel mai probabil, foarte puțini oameni se gândesc sau cunosc aceste statistici. Discursul public din România rămâne centrat pe nevoile transportului rutier, chiar dacă acesta are cel mai nociv impact asupra mediului.

În ultimii ani, ne-am construit mesajele publice în jurul sloganului "Grupul Grampet - Partener de drum pentru un viitor sustenabil", pentru a combate această realitate și a arăta oamenilor avantajele transportului pe calea ferată.

Reporter: Considerați că firmele vor fi nevoite să accepte o reducere a eficienței pentru a fi mai sustenabile?

Gruia Stoica: Orice strategie asumată în această direcție trebuie să fie una pe termen lung. Or, în astfel de contexte, profitul nu este obiectivul imediat.

Până să ajungi în acel punct, trebuie să fii conștient că ai în față un proces îndelungat (și uneori anevoios) de transformare pe toate planurile - de la regândirea proceselor interne la schimbarea mentalității organizaționale, la alinierea strategiei de vânzări și adaptarea ofertei de produse și servicii, chiar și cu riscul de a renunța la anumite parteneriate comerciale.

În timp, această strategie se transferă asupra brandului și reputației companiei, confirmând angajamentul real pe care organizația și l-a asumat pentru un business sustenabil.

Reporter: Cum se vede la dumneavoastră în companie tranziția către o economie verde?

Gruia Stoica: Noi suntem pregătiți pentru această tranziție și sperăm că presiunea europeană pentru o economie verde să mute într-un final discursul și atenția României către industriile cu potențial în acest sens.

Din păcate, în ultimii 30 de ani strategia și interesul privind infrastructura de transport s-a axat prea puțin pe dezvoltarea căilor ferate și prea mult pe proiectele de autostrăzi, deși aceste două domenii ar trebui dezvoltate în paralel.

Acest handicap a devenit într-un final evident întregii societăți, în contextul războiului din Ucraina, care a adus România în situația de a prelua o parte importantă din transporturile pe calea ferată din regiune pe o infrastructură învechită și ineficientă.

Nu putem decât să ne bucurăm de anunțul recent al Germaniei, prin intermediul ministrului de externe Annalena Baerbock, care a promis sprijin pentru adaptarea căilor ferate din România pentru a facilita exportul a milioane de tone de cereale blocate în Ucraina din cauza blocadei maritime rusești.

Am spus în repetate rânduri că zece milioane de tone luate de pe calea ferată înseamnă un plus de un milion de camioane pe autostrăzi, o deteriorare accelerată a infrastructurii existente, tot mai multe accidente și o viteză mică de rotație a mărfurilor.

Transferul mărfurilor din zona rutieră către transportul feroviar este cea mai sigură și rapidă modalitate de a reduce nivelul de emisii de CO2 generat de sectorul de transporturi. Acest lucru este recomandat în toate materialele Uniunii Europene legate de Green Deal. Totuși, fără un sprijin puternic din partea autorităților, care trebuie să se materializeze prin investiții în domeniul feroviar (infrastructură și terminale intermodale), respectiv modificarea cadrului legislativ actual și implementarea conceptului de "poluatorul plătește", acest proces poate eșua. Este evident că transportul feroviar va crește ca importanță în următoarea perioadă de timp, având un rol semnificativ în transferul mărfurilor între producători și clienți, fiind și rămânând cel mai sigur și mai puțin poluant dintre toate modurile de transport terestru.

Reporter: Care credeți că este esența conceptului ESG (Environment, Social and Governance)?

Gruia Stoica: Cred că esența acestui concept (ESG) trebuie să reprezinte un reper constant în business. Profilul Grupului Grampet s-a construit încă de la început pe cei trei piloni ESG, chiar dacă acest concept nu exista acum mai bine de 20 de ani.

(Environment) Prin natura activității noastre, amprenta de mediu este mică. Chiar și în aceste condiții, ne concentrăm și investim în proiecte pe termen mediu și lung menite să reducă amprenta de carbon a companiilor noastre (modernizarea parcului de locomotive diesel, achiziția de energie electrică de tracțiune produsă din surse regenerabile în momentul în care acest lucru va deveni posibil, implementarea de proiecte de utilizare a energiei solare în fabricile grupului, creșterea eficienței energetice a clădirilor în care ne desfășurăm activitatea, digitalizarea la nivel operațional și comercial etc.)

Pilonul de Responsabilitate Socială (Social) s-a consolidat de la an la an, prin activitatea celor două fundații - TOFLEA și GRAMPET -, care se dedică în special proiectelor de educație a tinerilor din categorii sociale defavorizate.

Pe măsură ce Grupul Grampet a crescut și și-a diversificat prezența în Europa, ajungând astăzi la operațiuni în zece țări, al treilea pilon ESG (Governance) a devenit tot mai important atât în raport cu clienții și partenerii noștri, cât și pentru optimizarea procedurilor interne și managementul riscurilor. Statutul de multinațională ne impune alinierea la cele mai bune practici din industrie și standarde internaționale.

În ultimii ani, am implementat procese interne stricte de conduită și control, cu ajutorul unor oameni cu experiență care s-au alăturat echipei (printre altele, am recrutat un CFO cu experiență de Big4, un Director de Resurse Umane cu background extins în companii multinaționale și țări mult mai dezvoltate și, recent, un Director de Achiziții cu o experiență solidă în sectorul financiar-bancar și, ulterior, în industrie). Totodată, beneficiem de sprijinul unui Consiliu de Supraveghere format din consultanți independenți, care sunt extrem de apreciați pentru background-ul profesional și rezultatele obținute la nivel local, dar și regional.

Reporter: Ce proiecte sau investiții concrete aveți în domeniul sustenabilității și care este bugetul alocat în acest sens?

Gruia Stoica: Continuăm să investim în remotorizarea locomotivelor de manevră diesel-hidraulice de 1.250 CP, atât după un concept integral al GFR, cât și după unul realizat de Reloc Craiova, pentru a le face mai performante și mai eficiente din punct de vedere al impactului asupra mediului, prin reducerea emisiilor de carbon.

De asemenea, GFR are în testare o locomotivă sută la sută nepoluantă, cu baterii, produsă de Reloc, iar în funcție de comportamentul acesteia în exploatare o să decidem utilizarea acestui tip de locomotivă pe scară largă pentru activități de manevră.

Totodată, GFR va intra în posesia unui parc de 1.200 de vagoane-cisternă tip Zacs de capacitate mare (85 mc), ce respectă Regulamentul Tehnic de Interoperabilitate. Aceste vagoane, a căror valoare depășește suma de 100 de milioane de euro, vor fi construite la una dintre fabricile noastre, Reva Simeria.

În paralel, avansăm cu proiectele de digitalizare și inovare cu ajutorul echipelor noastre interne de ingineri.

Anul trecut, am lansat în premieră pentru industria feroviară din România și sud-estul Europei două servicii digitale menite să ne eficientizeze activitatea - ETA Expert, ce realizează estimări în timp real despre sosirea trenurilor sau vagoanelor la destinație sau în anumite stații din parcurs, respectiv TRASA Expert, un sistem informatic menit să îmbunătățească proiectarea traseelor ideale și capacitatea alocată trenurilor de marfă. În luna martie a anului curent, am lansat Synopsis, aplicație care integrează o foarte mare

parte din sistemele dezvoltate și implementate până acum de GFR, pentru a oferi imaginea operațională de ansamblu în timp real și a sprijini procesul decizional.

Reporter: Cum vedeți viitorul sustenabilității?

Gruia Stoica: Chiar dacă războiul din Ucraina a răsturnat ordinea priorităților globale, pe termen lung viitorul trebuie să fie unul sustenabil, iar mediul de business înțelege acest lucru.

Criza energiei a confirmat deja nevoia unei resetări a modului în care consumăm resursele, iar investițiile în energie verde se accelerează într-un ritm nemaivăzut până acum.

Dincolo de investițiile în tehnologie și inovație pe care le derulăm în diviziile principale de activitate ale Grupului Grampet, am intensificat proiectele lansate anul trecut pe platforma RAFO Onești.

Compania Roserv Oil, parte din Grupul Grampet, a preluat platforma industrială RAFO Onești în urmă cu doi ani, cu obiectivul principal de a dezvolta aici cel mai mare centru logistic din Moldova.

Pe măsură ce am avansat cu procesul de evaluare și integrare, am realizat potențialul enorm pe care îl are acest activ pentru industria energiei regenerabile. Putem astfel readuce la viață o parte din activele valoroase de pe această platformă, integrându-le într-un proiect cu potențial real pentru viitor.

Ne-am propus să dezvoltăm aici un parc fotovoltaic întins pe o suprafață de 200 de hectare, o fabrică de bioetanol (o sursă de energie 100% bio și regenerabilă), o fabrică de baterii litiu-ion și o instalație pentru producerea de hidrogen verde (o investiție pe termen mediu, de cel puțin 7-8 ani, din cauza lipsei legislației).

Instalațiile pentru producerea carburanților ecologici se vor monta în locul unor instalații vechi, care sunt în proces de dezafectare.

Reporter: Mulțumesc!

Sursa: <https://www.bursa.ro/supliment-eco-economie>