

DB Schenker România își propune ca în 2020 să mențină nivelul de business comparativ cu cel din 2019.

27.04.2020

DB Schenker, divizia de logistică a gigantului german Deutsche Bahn, a finalizat anul 2019 cu afaceri în creștere cu 2% față de anul anterior, ritmul de creștere încetinind ușor, după ce anul 2018 businessul creștea cu 6% față de 2017, potrivit oficialilor companiei și calculelor ZF.

„În 2019 compania a realizat o cifră de afaceri de aproximativ 612,5 milioane de lei, iar targetul pentru 2020 este de a menține aceeași valoare, însă directorul companiei a subliniat că va fi extrem de dificil de realizat acest lucru, având în vedere circumstanțele”, a spus Albin Budinsky, CEO al DB Schenker România.

Anul 2020 reprezintă unul cu circumstanțe extraordinare, pe fondul pandemiei care a adus într-un timp de numai câteva săptămâni o recesiune. „Într-adevăr, avem de-a face cu timpuri pline de provocări. Multe companii au oprit producția, în special cele din industria auto. Ne confruntăm cu o lipsă a volumelor și cu siguranță situația va continua și în perioada următoare, chiar și după ce economia se va redeschide”, a explicat Albin Budinsky. În acest context începând cu sfârșitul lunii martie toate uzinele auto din Europa și-au închis porțile, la fel ca și cei mai mulți producători de componente. De partea cealaltă, după data de 21 aprilie constructorii au reluat treptat producția, însă acum principala problemă o reprezintă piața auto, care la nivel de martie a scăzut cu peste 50% la nivel european.

DB Schenker spune că se concentrează acum pe păstrarea calității serviciilor existente. „Trebuie să subliniem faptul că DB Schenker oferă întreaga gamă de servicii logistice și de transport – transport rutier – grupaje sau încărcături complete, transport aerian, maritim, ferovial, logistică - managementul lanțului de aprovizionare, târguri și expoziții, operațiuni portuare, brokeraj pentru vamă.

Compania acoperă toate industriile și sectoarele de business. Dintre toate însă, industria auto este foarte puternic prezentă în companie, iar directorul DB Schenker România a subliniat că se vor concentra inclusiv pe atragerea de noi clienți, însă cu siguranță vor face tot posibilul pentru a întări parteneriatele și afacerile existente.

„Toate domeniile de afaceri sunt afectate de această criză, însă transportul internațional este cu precădere afectat. Suntem mândri să spunem că în ciuda situației dificile, toate diviziile europene ale DB Schenker încă lucrează la capacitate maximă, cu toate măsurile de precauție adoptate de către angajați“, a spus Albin Budinsky. În plus, dincolo de sectorul automotive, compania are inclusiv personal calificat pentru transportul de produse medicale.

În ciuda crizei, pe fondul pandemiei de COVID-19, există și oportunități de afaceri precum noi rute care pot fi deschise.

„Există oportunități în orice criză. Și noi am căutat să ne adaptăm modelul de business în conformitate cu situația din piață. Avem cerere mai mare pe transport aerian, în special pentru echipamente medicale“, a explicat directorul DB Schenker România.

Dar măsurile adoptate de Executiv pentru transportatori sunt bune? „În opinia mea, Guvernul României a încercat să ajute și să susțină industria transporturilor de mărfuri, iar în comparație cu alte țări, nu o ducem rău în acest moment“, a explicat Albin Budinsky.

Sursa: ZIARUL FINANCIAR